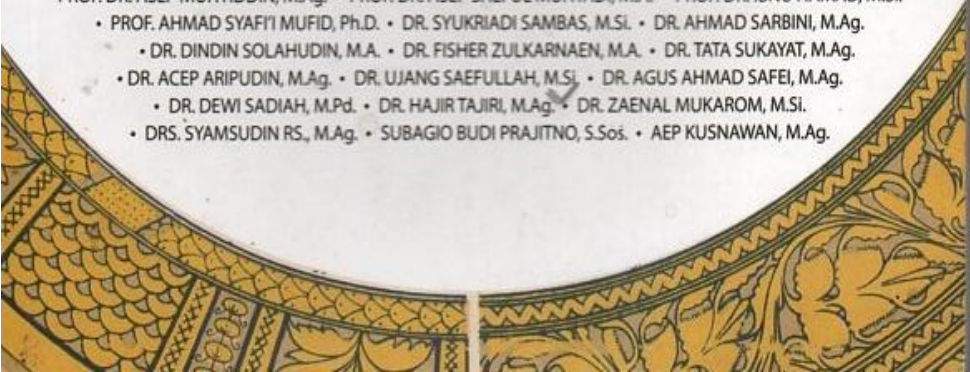




Kajian Dakwah Multiperspektif

Teori, Metodologi, Problem, dan Aplikasi

PROF. DR. ASEP MUHYIDDIN, M.Ag. • PROF. DR. ASEP SAEFUL MUHTADI, M.A. • PROF. DR. IBNU HAMAD, M.Si.
• PROF. AHMAD SYAFI'I MUFID, Ph.D. • DR. SYUKRIADI SAMBAS, M.Si. • DR. AHMAD SARBINI, M.Ag.
• DR. DINDIN SOLAHUDIN, M.A. • DR. FISHER ZULKARNAEN, M.A. • DR. TATA SUKAYAT, M.Ag.
• DR. ACEP ARIPUDIN, M.Ag. • DR. UJANG SAEFULLAH, M.Si. • DR. AGUS AHMAD SAFEI, M.Ag.
• DR. DEWI SADIAH, M.Pd. • DR. HAJIR TAJIRI, M.Ag. • DR. ZAENAL MUKAROM, M.Si.
• DRS. SYAMSUDIN RS., M.Ag. • SUBAGIO BUDI PRAJITNO, S.Sos. • AEP KUSNAWAN, M.Ag.





Kajian Dakwah Multiperspektif

RR.AG0217-01-2014

Tim Editor Prof. Dr. Asep Muhyiddin, M.Ag.
Dr. Dindin Solahudin, MA.
Dr. Ahmad Sarbini, M.Ag.
Dr. Zaenal Mukarom, M.Si.
Dr. Acep Aripudin, M.Ag.
Editor Penerbit Engkus Kuswandi
Desainer sampul Guyun Slamet
Layout Beni Subarna

Diterbitkan oleh **PT REMAJA ROSDAKARYA**
Jln. Ibu Inggit Garnasih No. 40
Bandung 40252
Tlp. (022) 5200287
Fax. (022) 5202529
e-mail: rosdakarya@rosda.co.id
www.rosda.co.id

Anggota Ikapi
Cetakan pertama, Februari 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang pada Penulis

ISBN 978-979-692-465-3

Dicetak oleh PT Remaja Rosdakarya Offset - Bandung



Daftar Isi

Pengantar Penerbit _____ iii

Kata Pengantar _____ v

Kajian Dakwah Multiperspektif Sebuah Pendahuluan _____ 1

Dindin Solahudin dan Ahmad Sarbini

Dakwah Perspektif Al-Qur'an _____ 19

Asep Muhyiddin

Strategi Penyiapan Calon Penyuluh Agama Profesional _____ 33

Asep Muhyiddin

Arah Pengembangan Keilmuan Bimbingan dan Konseling

Islam Perspektif Qur'an-Sunnah _____ 41

Syukriadi Sambas

Konseling Islam: Profesi dan Tantangannya Perspektif Qur'an-Sunnah _____ 47

Syukriadi Sambas

Metodologi Ajaran Ilmu Dakwah _____ 53

Tata Sukayat

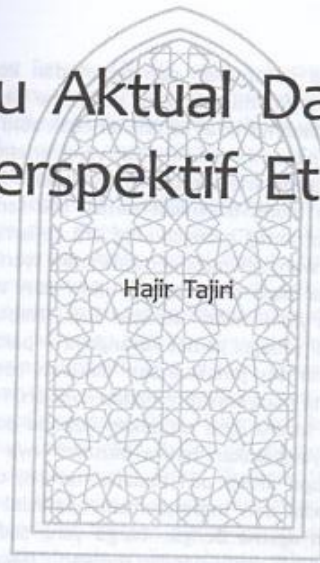
Profesionalisme Da'it Berbasis Tauhid _____ 63

Ahmad Sarbini

Memahami Gerakan Dakwah Hizbiyyah _____75	
Ahmad Sarbini	
Internalisasi Nilai Keislaman melalui Majelis Taklim _____85	
Ahmad Sarbini	
Radikalisme Islam di Indonesia Suatu Tantangan Dakwah _____95	
Dindin Solahudin	
Violence In a Climate of Freedom _____105	
Asep Saeful Muhtadi	
Wilayah-Wilayah Penelitian Dakwah _____109	
Ahmad Syafi'i Mufid	
Pendekatan dan Metodologi Penelitian Dakwah _____115	
Ibnu Hamad	
Metode dan Teknik Dakwah _____123	
Acep Aripudin	
Dakwah Jama'ah Tabligh _____129	
Ujang Saefullah	
Representasi Perempuan dalam Politik di Indonesia _____169	
Zaenal Mukarom	
Islam Masa Orde Baru: Gerakan Dakwah Intelektual Muslim _____185	
Syamsuddin RS.	
Isu-Isu Aktual Dakwah: Perspektif Etika _____199	
Hajir Tajiri	
Konstruksi Pesan Dakwah Integralis _____219	
Aep Kusnawan	
Tantangan Dakwah: Fenomena Mazhab dan Sekte di Indonesia _____241	
Fisher Zulkarnaen	
Bandung in Harmony: Kontestasi, Akomodasi, dan Toleransi _____251	
Agus Ahmad Safei	
Guidance and Counseling dalam Membentuk Kepribadian Sehat _____273	
Dewi Sadiyah	
Metode Kuantitatif untuk Penelitian Dakwah _____283	
Subagio Budi Prajitno	
Biografi Penulis _____317	
Indeks _____323	

Isu-Isu Aktual Dakwah: Perspektif Etika

Hajir Tajiri



Pendahuluan

Pendalaman tentang apa itu dakwah dan bagaimana implementasinya dalam kehidupan, merupakan aspek kajian dakwah yang hingga saat ini masih relevan untuk diangkat dan didiskusikan. Pertimbangan utamanya karena permasalahan dakwah kendati secara teoretis terus-menerus dikaji dan dikembangkan, namun dalam pengamatan penulis tetap saja masih ada bagian yang belum terungkap dari hasil usaha para ilmuwan itu.

Pekerjaan yang dirasa tidak selesai-selesai untuk terus dipikirkan oleh para pemerhati dakwah, antara lain terkait dengan problem status dakwah di tengah-tengah kehidupan umat Islam khususnya dan umat manusia pada umumnya, serta problem status dakwah ketika harus didialogkan dengan tuntutan ajaran Islam sebagai kerangka ideal pelaksanaan dakwah Islam. Aplikasi dakwah Islam di tengah-tengah kehidupan mengandung sejumlah permasalahan yang perlu diungkap dan pemecahan segera dari segi perspektif etika dakwah.

Fenomena mutakhir yang menyertai pentingnya dilakukan pendalaman terhadap dakwah dari segi etika ini, seperti munculnya beberapa ungkapan dari para pengamat dakwah. Misalnya Syukron Ma'mun, melalui musyawarah *ittihadul muballighin* (organisasi para mubalig) yang dipimpinnya, menyatakan pentingnya kode etik yang berisi ketentuan-ketentuan yang harus dipatuhi para *dā'i*/mubalig. Pernyataan ini didasarkan pada mulai semaraknya bermunculan *dā'i* "walakedu", *walaka* agama kejar duit (www.erasmuslim.com).